

INFORME DE GESTION BIC

XLT CAPITAL SAS BIC

AÑO DE REPORTE: 2024



**Cyber
mayorista**



01 - CONTENIDO

02 - INTRODUCCION

03 - QUIENES
SOMOS

04 - REPORTE DE
DIMENSIONES

CARTA DEL CEO

En un año retador como lo fue el 2024, en el que muchas empresas enfrentaron obstáculos económicos y logísticos, en Cybermayorista logramos mantenernos firmes y experimentar un crecimiento, leve pero significativo. Este avance ha sido posible gracias a una visión clara y un modelo de negocio basado en la colaboración, la tecnología y la confianza entre empresas.

Desde nuestros inicios en Barranquilla, Atlántico, entendimos que las pequeñas y medianas empresas (pymes) enfrentan grandes retos cuando desean importar productos desde Asia, especialmente desde China. Las barreras aduaneras, la falta de conocimiento y las limitaciones financieras han marginado a muchas de estas empresas del comercio internacional. Por eso, nos propusimos romper con ese paradigma: brindar acompañamiento y facilitar importaciones colaborativas que les permitan acceder a productos de calidad sin requerir grandes volúmenes de compra.

Cybermayorista nace como resultado de una mezcla de pasiones: mi amor por la tecnología, el internet y los modelos de negocio colaborativo, junto con una experiencia de más de 15 años en mercadeo en los sectores retail, telecomunicaciones y financiero. A eso se suma mi formación como diseñador gráfico, lo cual me ha permitido crear propuestas de negocio innovadoras que conectan con las necesidades reales del mercado.

A pesar de las dificultades globales y locales, hemos comprobado que la colaboración entre empresas puede ser una respuesta poderosa para crecer. Al compartir recursos, esfuerzos y conocimientos, se generan sinergias que fortalecen el tejido empresarial. Esta convicción nos llevó a crear una plataforma donde las pymes puedan unirse y beneficiarse mutuamente, accediendo a oportunidades que antes eran impensables por sí solas.

Nuestro objetivo sigue siendo claro: democratizar el acceso a productos importados, permitiendo que más empresas puedan participar activamente del comercio exterior. Creemos que el futuro del comercio B2B se construye sobre pilares como la transparencia, la tecnología y la cooperación, y estamos comprometidos a ser parte activa de esa transformación.

En resumen, Cybermayorista no solo es el resultado de una trayectoria profesional, sino también de una creencia profunda en que los negocios colaborativos pueden generar impacto real. Este 2024 reafirmó nuestra misión: seguir abriendo puertas, conectando empresas y haciendo del comercio internacional una oportunidad para todos.

Atentamente,

JUAN CAMILO MARTINEZ ALVAREZ
Representante Legal XLT Capital SAS BIC

02 - INTRODUCCIÓN

Objetivo:

Presentar los avances y logros alcanzados por XLT CAPITAL SAS BIC durante el periodo reportado, resaltando las iniciativas implementadas en pro del bienestar general y el interés colectivo, en coherencia con los principios que rigen su modelo de negocio con enfoque social.

Estándar utilizado para presentación del informe:

Este informe ha sido estructurado tomando como base la norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, la cual refleja el creciente compromiso global por garantizar prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental, la equidad en las relaciones sociales y una gestión empresarial transparente y ética.

Dado que las organizaciones enfrentan hoy mayores niveles de escrutinio por parte de distintos grupos de interés, esta norma proporciona una guía integral con siete materias clave que conforman el marco de acción para actuar con responsabilidad social. Dichos ejes abarcan todos los aspectos esenciales que una entidad debe considerar para generar un impacto positivo y sostenible en su entorno.

Materias fundamentales ISO 26000	Dimensiones BIC
6.2 Gobierno Corporativo	3.2 Gobierno Corporativo
6.3 Derechos Humanos	3.1 Modelo de Negocio
3.2 Gobierno Corporativo	
3.3 Prácticas Laborales	
3.5 Prácticas con la comunidad	
6.4 Prácticas Laborales	3.3 Prácticas Laborales
6.5 Medio ambiente	3.4 Prácticas ambientales
6.6 Prácticas justas de operación	3.1 Modelo de negocio

6.7 Asuntos de consumidores	
6.8 Participación y desarrollo de la comunidad	3.5 Prácticas con la comunidad

03 - QUIENES SOMOS

XLT CAPITAL SAS BIC o también conocida con su nombre comercial como CYBERMAYORISTA.COM, es un sitio web o plataforma en línea que opera como un mayorista virtual, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios tecnológicos a empresas y profesionales del sector. Su enfoque principal está en la comercialización y distribución de productos electrónicos, equipos informáticos, componentes de hardware, software, gadgets y otros artículos relacionados. Cybermayorista.com permite a los clientes realizar compras al por mayor o al detal de manera conveniente y eficiente a través de su plataforma en línea, brindando opciones de búsqueda, comparación de precios y facilidades logísticas para satisfacer las necesidades de sus clientes profesionales.

MISIÓN:

XLT CAPITAL SAS BIC o CYBERMAYORISTA.COM, busca proporcionar a sus clientes profesionales acceso conveniente y eficiente a una amplia gama de productos tecnológicos y servicios relacionados. Buscan ser el principal proveedor en línea de soluciones tecnológicas al por mayor, brindando a sus clientes la mejor experiencia de compra y excelentes opciones de precios. Además, se esfuerzan por establecer relaciones sólidas y duraderas con sus proveedores y clientes, ofreciendo un servicio confiable y de calidad. Su objetivo es ser un aliado estratégico para las empresas y profesionales del sector tecnológico, satisfaciendo sus necesidades y contribuyendo a su éxito en el mercado.

VISION:

Para el año 2027, buscamos convertirnos en el referente líder en el mercado de distribución mayorista de productos tecnológicos a través de su plataforma en línea. Buscan ser reconocidos por su amplia selección de productos, precios competitivos, excelencia en el servicio al cliente y agilidad en la entrega de pedidos. Aspiran a ser la opción preferida de las empresas y profesionales del sector tecnológico, brindando soluciones integrales y adaptadas a las necesidades del mercado en constante evolución. Además, tienen como objetivo expandir su presencia a nivel

nacional e internacional, consolidando su reputación como un socio confiable y de confianza en el suministro de productos tecnológicos al por mayor.

Valores Corporativos:

Excelencia: Buscar la excelencia en todas las áreas de la empresa, desde la selección de productos hasta la atención al cliente y la entrega de pedidos, para brindar la mejor experiencia a los clientes.

Confianza: Establecer relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza mutua con proveedores, clientes y colaboradores.

Innovación: Fomentar la innovación y la búsqueda constante de nuevas soluciones tecnológicas para ofrecer productos y servicios vanguardistas a los clientes

Orientación al cliente: Colocar las necesidades y expectativas del cliente en el centro de todas las decisiones y acciones de la empresa, brindando un servicio personalizado y adaptado a sus requerimientos.

Ética: Actuar de manera ética y responsable en todas las actividades comerciales, cumpliendo con las leyes y regulaciones pertinentes.

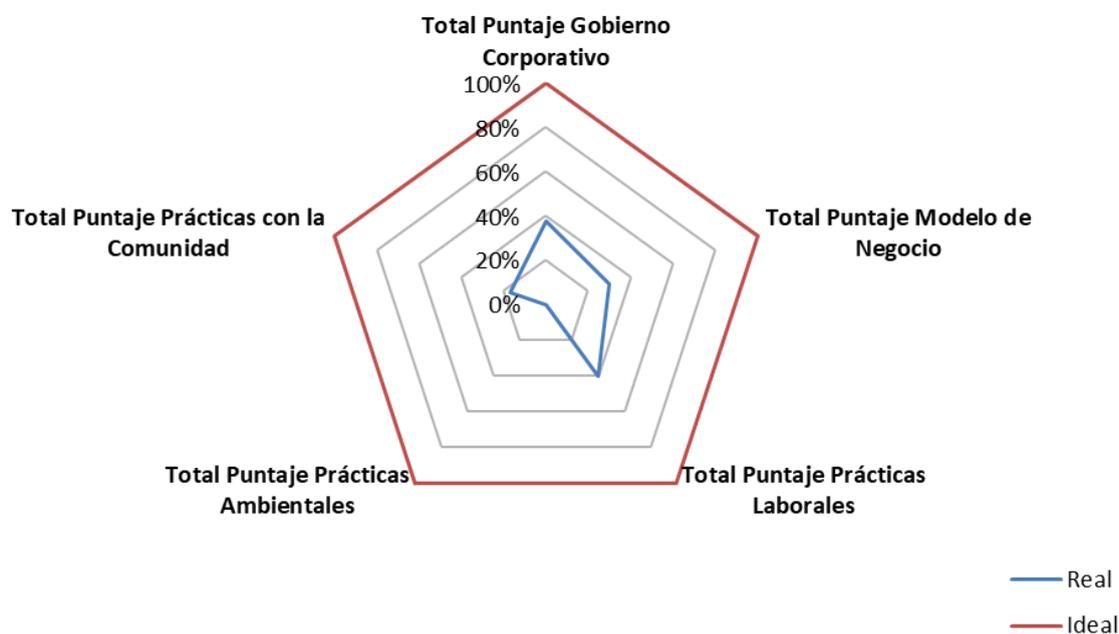
Colaboración: Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo tanto internamente como con socios y proveedores, reconociendo que el éxito se logra a través del esfuerzo conjunto.

Adaptabilidad: Ser ágil y adaptable ante los cambios y las demandas del mercado tecnológico en constante evolución, buscando constantemente mejorar y adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades.

04 - REPORTES POR DIMENSIONES

Teniendo en cuenta los resultados de las actividades de beneficio e interés colectivo de forma cuantitativa, se puede evidenciar en el siguiente resultado.

Nombre de la Organización			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	38%	100%	37,5%
Total Puntaje Modelo de Negocio	30%	100%	30,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	40%	100%	40,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	0%	100%	0,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	17%	100%	16,7%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	375	1550	24,2%



XLT CAPITAL SAS BIC llevó a cabo la modificación de la denominación legal, adoptando las siglas BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo), el día 06 de abril del 2022 indicando así un enfoque centrado en generar beneficios para la sociedad en su conjunto. A partir de una fecha determinada, se inició la planificación y ejecución de estrategias para cumplir con las actividades establecidas como requisitos BIC. Hasta la fecha del informe, se ha logrado un progreso del 29.7% en la implementación de estas actividades, lo que demuestra el

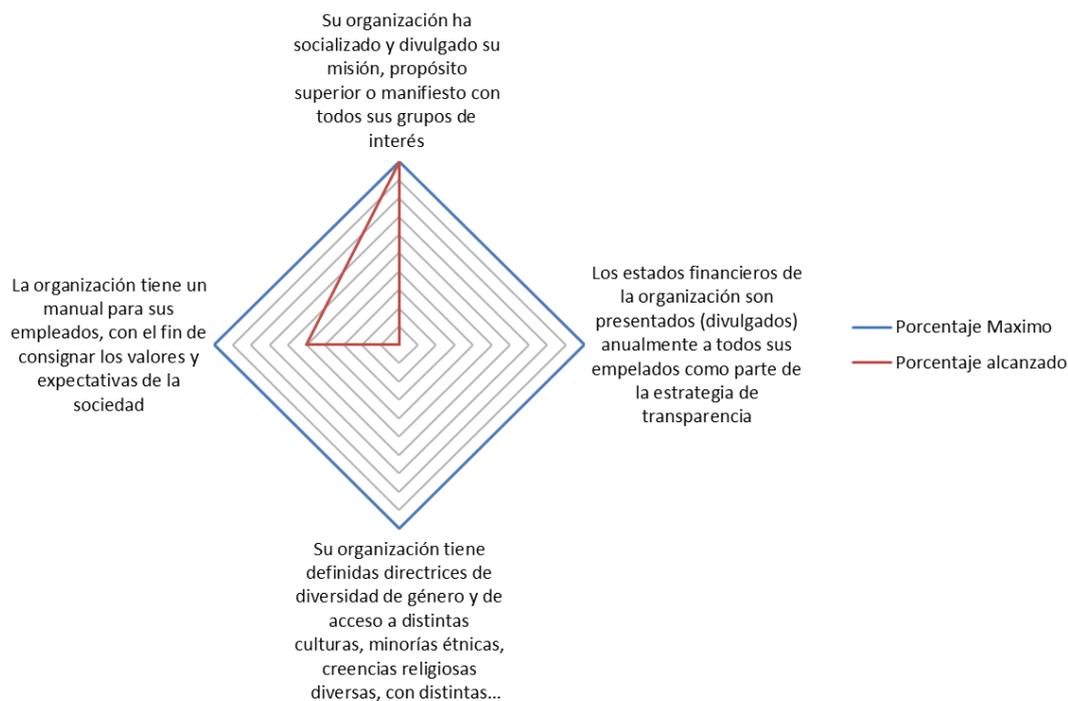
compromiso de la organización con la sociedad, sus colaboradores, el medio ambiente y el desarrollo productivo sostenible.

04 - REPORTES DE DIMENSIONES

GOBIERNO CORPORATIVO

COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

- Desarrollar un manual de empleados que documente los valores y las expectativas de la organización, e implementar directrices para la diversidad de género, y demas que puedan afectar en el desarrollo de la empresa
- Presentar Información Financiera Detallada a los colaboradores para que estos tengan idea de como se está desarrollando la empresa en el ámbito económico.



En el resumen ejecutivo de XLT CAPITAL SAS BIC se expresa de forma clara el propósito esencial de la compañía, junto con su misión, visión y los valores que inspiran su actuar diario. Durante el periodo evaluado, se alcanzó el 100% del objetivo propuesto en cuanto a comunicar efectivamente los principios que orientan a la organización y las metas que aspiramos alcanzar junto a nuestros aliados.

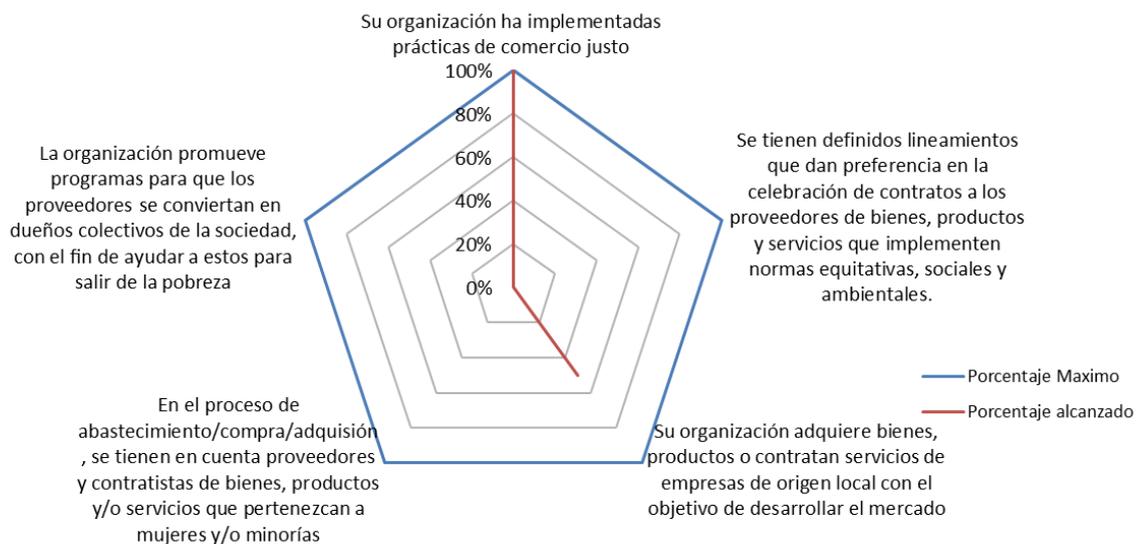
Con la mirada puesta en el año 2025, nos proponemos fortalecer aún más nuestras estrategias de comunicación, tanto a nivel interno como externo, como parte de una

evolución constante dentro del marco de nuestro gobierno corporativo. Asimismo, se contempla establecer un código de conducta para todos los colaboradores, que sirva como orientación clara sobre las normas de comportamiento esperadas, fomentando relaciones laborales basadas en el respeto, la ética y un trato humano ejemplar. Esto, en paralelo con una presentación más estructurada y transparente de la información financiera, será clave para consolidar la cultura organizacional que promovemos.

MODELO DE NEGOCIO

COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

Promover la adquisición de bienes y la contratación de servicios provenientes de empresas locales o pertenecientes a mujeres y minorías, fomentando así la diversidad y la inclusión. Además, se dará prioridad en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que apliquen normas equitativas y ambientales, contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad y a la promoción de prácticas justas.



En esta dimensión BIC pudimos cumplir con el 100% del comercio justo, esto se debe a que somos un proyecto que está creciendo y fue apoyado por SENA y su programa Fondo Emprender, por lo tanto cumplimos con todas las obligaciones y demás tramites necesarios para poder ejercer una buena imagen empresarial de XLT CAPITAL SAS BIC.

En el primer año de XLT CAPITAL SAS BIC, pudimos establecer relaciones con un importante aliado estratégico local, que nos apoyara en el tema de la logística internacional para el tema de importaciones de productos al por mayor traídos directamente desde China.



TRADING PLUS LATAM
APOYO LOGISTICO INTERNACIONAL
Cra 49B # 74 - 67 Barranquilla

También pudimos establecer relación comercial con nuestro primer cliente FEEL INCORPORATE SAS

FEEL INCOPORATE SAS
NIT: 901.074.852-4
DIRECCIÓN: CL 89 75B 94 - BARRANQUILLA



Cybermayorista valoramos nuestras relaciones con aliados y clientes del departamento local, y buscamos constantemente colaborar con aquellos que compartan nuestros valores y nos ayuden a crecer. Fomentamos la fidelidad y la confianza mutua en estas relaciones, y nos esforzamos por ser una empresa que contribuye al desarrollo progresivo de nuestra área geográfica. Nuestro compromiso es trabajar de la mano con nuestros aliados para lograr el éxito conjunto y ser un actor positivo en nuestra comunidad.



Google AdSense

GOOGLE LLC

NIF: 77-0493581

DIRECCIÓN:

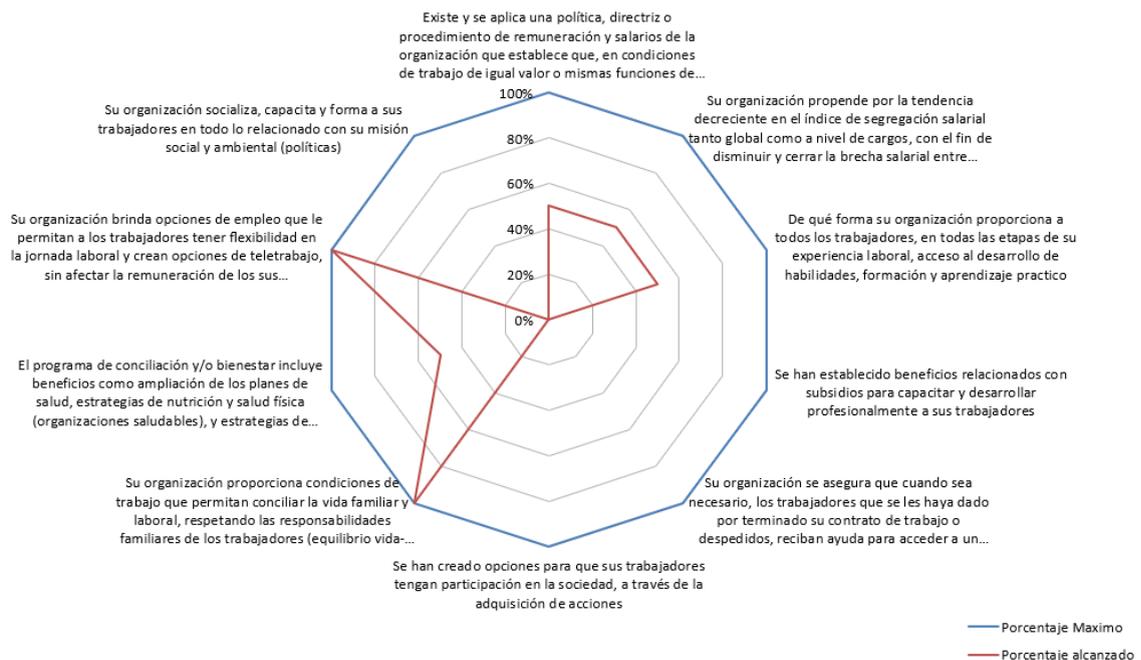
1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043,
United States

En el 2024 crecimos nuestro modelo de negocio con la monetización de contenido relacionado a negocios y aumentando nuestro ecosistema digital. En este nuevo modelo uno de nuestros aliados principales es Google y su red de editores Google AdSense.

PRÁCTICAS LABORALES

COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

- Establecer una compensación justa para los trabajadores y examinar las disparidades salariales entre los empleados con los salarios más altos y más bajos con el fin de establecer criterios de igualdad.
- Diseñar un programa de conciliación y bienestar integral que abarque una variedad de beneficios, como la ampliación de los planes de salud, estrategias de promoción de una nutrición y salud física óptimas fomentando entornos laborales saludables y estrategias efectivas para el cuidado de la salud mental.



XLT CAPITAL SAS BIC, cumple con un 40% de esta dimensión, esto se debe a que en nuestra organización nos comprometemos a brindar un entorno laboral que facilite la conciliación entre la vida familiar y profesional. Reconocemos y respetamos las responsabilidades familiares de nuestros colaboradores, y por ello, ofrecemos opciones de empleo que les permiten disfrutar de flexibilidad en su horario laboral. Además, implementamos alternativas de trabajo remoto, garantizando que esto no afecte la compensación económica de nuestros valiosos trabajadores. Estos aspectos los podemos realizar ya que Cybermayorista es un negocio 100% digital y no necesitamos de un puesto de trabajo fijo para realizar nuestras actividades administrativas, por tanto se nos es posible implementar la modalidad de trabajo remoto.

También es importante resaltar que nos preocupamos por el desarrollo cognitivo de nuestros colaboradores, y somos conscientes de que en esta vida nos encontramos en constante aprendizaje ya sea en el aspecto laboral e intelectual, por tanto intentamos ayudar lo más posible a nuestros trabajadores a seguir experimentando nuevas estrategias y habilidades que los ayuden a desarrollar sus actividades adecuadamente, para poder lograr la excelencia.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

- Reconociendo que nuestros empleados son agentes clave en la implementación de prácticas sostenibles, nos aseguramos de capacitarlos en la importancia de nuestra misión social y ambiental. A través de programas de formación, promovemos la comprensión y la conciencia sobre la necesidad de proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.
- Incentivamos a nuestros proveedores a utilizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el consumo de electricidad y agua, la generación de desechos, las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de energías renovables.



En XLT CAPITAL SAS BIC, estamos plenamente conscientes de la importancia que el medio ambiente tiene en nuestras sociedades. Por lo tanto, nos esforzamos por implementar esta ideología en nuestros colaboradores en la medida de lo posible. Si bien es cierto que nuestra compañía opera completamente en el ámbito digital, lo que minimiza significativamente nuestro impacto ambiental, eso no significa que nos quedemos de brazos cruzados. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad hacia el entorno y nos esforzamos por ser un ejemplo en cuanto a prácticas ambientales responsables.

Si bien es cierto que nuestras operaciones digitales no generan grandes emisiones contaminantes o consumen grandes cantidades de recursos naturales, creemos firmemente que incluso las empresas digitales deben contribuir positivamente al medio ambiente. Nuestro enfoque se centrará en la sensibilización y la capacitación de nuestros colaboradores para que entiendan y se comprometan con la protección ambiental.

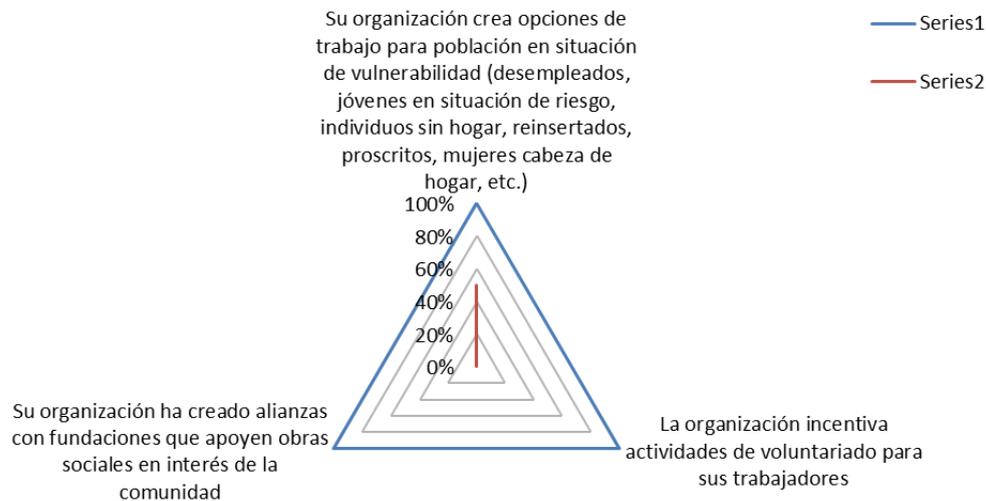
Nuestra condición de empresa 100% digital no nos exime de nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente. Nos esforzamos por ser un ejemplo en prácticas ambientales responsables, capacitando a nuestros colaboradores, colaborando con proveedores comprometidos y buscando constantemente nuevas formas de minimizar nuestro impacto y crear un entorno más sostenible.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

- Impulsaremos el voluntariado y forjaremos alianzas con fundaciones para apoyar de manera contundente obras sociales en beneficio de la comunidad,

- Motivamos a nuestros empleados a participar en actividades de voluntariado significativas y estableceremos asociaciones estratégicas con fundaciones afines a nuestros valores



En XLT CAPITAL SAS BIC, creemos firmemente en la responsabilidad de apoyar a poblaciones en situación de vulnerabilidad, y una de nuestras principales líneas de acción ha sido ofrecer oportunidades laborales a jóvenes que se encuentran en proceso de formación o dando sus primeros pasos en el ámbito profesional. Sabemos que para muchos de ellos, el acceso al empleo representa un desafío considerable, y por eso nos esforzamos en ser un puente hacia su crecimiento personal y económico.

Nos enorgullece generar espacios laborales donde estos jóvenes puedan comenzar a construir su experiencia, desarrollar habilidades clave y avanzar en su camino profesional. Más allá de ofrecer un puesto de trabajo, les brindamos un entorno de aprendizaje y acompañamiento, donde puedan potenciar su talento y prepararse para los retos del mercado laboral actual.

Este compromiso se basa en la convicción de que invertir en los jóvenes es invertir en el futuro. Por eso, además de integrarlos a nuestro equipo, les proporcionamos mentoría, orientación y un entorno que promueve el desarrollo humano, con el objetivo de reducir brechas y generar oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

En resumen, en XLT CAPITAL SAS BIC trabajamos activamente para ser una empresa que transforma vidas. Apostamos por el talento joven, brindándoles las herramientas y el respaldo necesarios para que puedan crecer, aportar valor y convertirse en protagonistas de un futuro más justo e inclusivo.